

平顶山蓝祥众惠燃气热力安装工程有限公司城市燃气管道
老化改造项目灶具连接用不锈钢包覆管采购

招 标 文 件

项目编号：JSJY1110002016203001001

招 标 人：平顶山蓝祥众惠燃气热力安装工程有限公司

招标代理机构：河南求实工程造价咨询有限公司

日 期：二零二四年三月

目 录

第一章 招标公告	2
第二章 投标人须知	6
第三章 评标办法（综合评分法）	16
第四章 采购内容及要求	22
第五章 合同条款	22
第六章 投标文件格式	27
一、投标函及开标一览表	28
（一）投标函	28
（二）开标一览表	29
二、法定代表人身份证明	30
三、授权委托书（如有）	31
四、报价明细表	32
五、技术规格偏差表	33
六、资格审查资料	34
七、技术标	34
八、商务标	34
九、投标承诺函	38
十、投标人认为需要提交的其他材料	40
十一、样品退还信息表	41

第一章 招标公告

【平公资采 2024206 号】平顶山蓝祥众惠燃气热力安装工程有限公司城市燃气管道老化改造项目灶具连接用不锈钢包覆管采购招标公告

项目概况

平顶山蓝祥众惠燃气热力安装工程有限公司城市燃气管道老化改造项目灶具连接用不锈钢包覆管采购项目的潜在投标人应在《全国公共资源交易平台（河南省·平顶山市）》（网址：<http://ggzy.pds.gov.cn/>）电子交易系统获取招标文件，并于 2024 年 4 月 8 日 09 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况：

- 1、项目编号：JSJY1110002016203001001
- 2、项目名称：平顶山蓝祥众惠燃气热力安装工程有限公司城市燃气管道老化改造项目灶具连接用不锈钢包覆管采购
- 3、采购方式：公开招标
- 4、资金来源：自筹资金，已落实。
- 5、标段划分：本项目共分为一个标段。
- 6、采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）
 - （1）采购内容：采购灶具连接用不锈钢包覆管 67327 根，型号：DN10*2m注：①因天然气工程项目工程数量尚未确定，所以招标给出的货物数量只作为投标报价的基础，以便招标工作的顺利进行。②因本次招标的货物为估算数量，实际供货数量、时间和供货批次等方面可能存在不确定性，中标人确定后的具体供货数量以中标人和招标人实际交易数量为准。
 - （2）质量标准：合格，达到现行国家和行业质量要求。
 - （3）交货期：中标人在接到招标人订货通知后 5 天内，货物运至招标人指定地点。
 - （4）交货地点：招标人指定地点。
 - （5）质保期： 2 年。
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、转包或分包：不允许。

二、投标人的资格要求

- 1、投标人须是在中华人民共和国境内注册的具备与采购货物相应生产能力的制造商，具有独立承担民事责任的能力，具备有效的多证合一营业执照（提供扫描件或复印件，也可提供电子营业执照），且具有开具增值税发票的资格和能力（提供税务局网站网络查询页或其它证明材料）；
- 2、投标人在近三年内无骗取中标、围标串标、提供虚假投标材料或严重违约等不良记录（提供承诺书）；
- 3、被列入“中国执行信息公开网”网站(<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)的“失

信被执行人”、“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn>)的“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购网”网站(<http://www.ccgp.gov.cn>)的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人,招标人、招标代理机构有权拒绝其参与本项目投标。招标人、招标代理机构将通过以上要求查询供应商信用记录,并将查询网页、内容进行截图,以作证据存档,信用信息查询的截止时点为资格评审完成前。

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的采购活动(提供承诺书)。

5、提供法定代表人身份证,若有委托代理人,须提供授权委托书及委托代理人身份证,委托代理人须为本单位人员,提供劳动合同及投标单位为其缴纳的2023年6月份以来的连续3个月养老保险金证明。

注:如投标人为新成立企业,可提供注册后的相关证明材料。

三、获取招标文件

1、时间:2024年3月13日至2024年4月7日,每天上午00:00至12:00,下午12:00至23:59(北京时间)

2、地点:《全国公共资源交易平台(河南省·平顶山市)》(网址:<http://ggzy.pds.gov.cn/>)

3、方式:潜在供应商需凭CA数字证书通过《全国公共资源交易平台(河南省·平顶山市)》(网址:<http://ggzy.pds.gov.cn/>)“交易主体登录”入口进入交易系统进行文件下载。具体操作请查看以下链接:

链接地址: <http://ggzy.pds.gov.cn/fwzn/11020.jhtml>

办理CA证书: <http://ggzy.pds.gov.cn/tzgg/10814.jhtml>

4、售价:0元

四、投标截止时间及地点

1、时间:2024年4月8日09时00分(北京时间)

2、地点:平顶山市公共资源交易中心电子交易系统

五、开标时间及地点

1、时间:2024年4月8日09时00分(北京时间)

2、地点:平顶山市公共资源交易中心电子交易系统

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《全国公共资源交易平台(河南省·平顶山市)》、《中国招标投标公共服务平台》、《河南省电子招标投标公共服务平台》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、平顶山市公共资源交易中心全面实行在线“不见面”开标,投标人远程在线解密投标文件,不再到开标现场,投标人开标前应仔细阅读招标文件中《“不见面”开标注意事项及操作流程》。

2、投标人可通过平顶山市公共资源交易平台向招标人(代理机构)、监督部门提出在线质疑(异议)、投诉。

3、该公告已同步至“平顶山市公共资源交易中心微信公众号”,可通过公众号中的服务栏目进行查

阅”。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1、招标人信息

名称：平顶山蓝祥众惠燃气热力安装工程有限公司

地 址：平顶山市建设路体育村东

联系人：孟先生

联系电话：18135631818

2、招标代理机构信息（如有）

名称：河南求实工程造价咨询有限公司

地 址：平顶山市黄河路与光明路交叉口向东 500 米路北平信佳苑 3 号楼 2 单元 101 室

联系人：张女士

联系方式：0375-7039667

3、监督单位：平顶山燃气有限责任公司纪检监察室

统一社会信用代码：91410400171751626X

联系方式：0375-2619607

温馨提示：

本项目为全流程电子化交易项目，请认真阅读招标文件，并注意以下事项。

1. 投标人应按招标文件规定编制、提交电子投标文件。

2. 本项目投标人不用再提供纸质投标文件。

3. 电子文件下载、制作、提交期间和开标（电子投标文件的解密）环节，投标人须使用 CA 数字证书（证书须在有效期内）。

4. 电子投标文件的制作

4.1 投标人登录《全国公共资源交易平台（河南省·平顶山市）》公共资源交易系统（<http://221.176.192.166:8080/ggzy/>）下载“平顶山投标文件制作系统”，按招标文件要求制作电子投标文件。电子投标文件的制作，参考《全国公共资源交易平台（河南省·平顶山市）》公共资源交易系统——组件下载——交易系统操作手册（投标人、投标人）。

4.2 投标人须将招标文件要求的资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件扫描件（或图片）制作到所提交的电子投标文件中。

4.3 投标人对同一项目多个标段进行投标的，应分别下载所投标段的招标文件，按标段制作电子投标文件，并按招标文件要求在相应位置加盖投标人电子印章和法人电子印章。

一个标段对应生成一个文件夹（xxxx 项目 xx 标段），其中包含 2 个文件和 1 个文件夹。后缀名为“.file”的文件用于电子投标使用，名称为“备份”的文件夹使用电子介质存储。

5. 加密电子投标文件的提交

5.1 加密电子投标文件应在招标文件规定的投标截止时间（开标时间）之前成功提交至《全国公共资源交易平台（河南省·平顶山市）》公共资源交易系统。

投标人应充分考虑并预留技术处理和上传数据所需时间。

5.2 投标人对同一项目多个标段进行投标的，加密电子投标文件应按标段分别提交。

注：因公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1	招标人	名称：平顶山蓝祥众惠燃气热力安装工程有限公司 地 址：平顶山市建设路体育村东 联系人：孟先生 联系电话：18135631818
2	招标代理机构	名称：河南求实工程造价咨询有限公司 地 址：平顶山市黄河路与光明路交叉口向东 500 米路北平信佳苑 3 号楼 2 单元 101 室 联系人：张女士 联系方式：0375-7039667 电子邮箱：henanqiushipds@163.com
3	项目名称	平顶山蓝祥众惠燃气热力安装工程有限公司城市燃气管道老化改造项目灶具连接用不锈钢包覆管采购
4	项目编号	JSJY1110002016203001001
5	资金来源和落实情况	自筹资金，现已落实。
6	采购内容	采购灶具连接用不锈钢包覆管 67327 根，型号：DN10*2m 注：①因天然气工程项目工程数量尚未确定，所以招标给出的货物数量只作为投标报价的基础，以便招标工作的顺利进行。②因本次招标的货物为估算数量，实际供货数量、时间和供货批次等方面可能存在不确定性，中标人确定后的具体供货数量以中标人和招标人实际交易数量为准。
7	交货期	中标人在接到招标人订货通知后 5 天内，货物运至招标人指定地点。
8	质量	合格，达到现行国家和行业质量要求。
9	交货地点	招标人指定地点。
10	质保期	2 年。
11	投标人资格要求	1、投标人须是在中华人民共和国境内注册的具备与采购货物相应生产能力的制造商，具有独立承担民事责任的能力，具备有效的多证合一营业执照（提供扫描件或复印件，也可提供电子营业执照），且具有开具增值税发票的资格和能力（提供税务局网

		站网络查询页或其它证明材料)； 2、投标人在近三年内无骗取中标、围标串标、提供虚假投标材料或严重违约等不良记录（提供承诺书）； 3、被列入“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）的“失信被执行人”、“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn）的“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购网”网站（http://www.ccgp.gov.cn）的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人，招标人、招标代理机构有权拒绝其参与本项目投标。招标人、招标代理机构将通过以上要求查询供应商信用记录，并将查询网页、内容进行截图，以作证据存档，信用信息查询的截止时点为资格评审完成前。 4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动（提供承诺书）。 5、提供法定代表人身份证，若有委托代理人，须提供授权委托书及委托代理人身份证，委托代理人须为本单位人员，提供劳动合同及投标单位为其缴纳的 2023 年 6 月份以来的连续 3 个月养老保险金证明。 注：如投标人为新成立企业，可提供注册后的相关证明材料。
12	资格审查方式	资格后审
13	是否接受联合体投标	不接受
14	投标预备会	不召开
15	踏勘现场	不组织
16	转包、分包	不允许
17	构成招标文件的其他材料	招标文件澄清、修改、答疑、补遗书、补充通知等
18	投标人要求澄清招标文件	招标文件获取之日起 7 个工作日内在电子交易系统中提出
19	构成投标文件的其他材料	招标文件要求提交的其他资料
20	投标有效期	投标截止之日起 60 日历天
21	招标文件费	不收取
22	投标保证金	不收取
23	履约保证金	不收取

24	是否允许递交备选投标方案	否									
25	签字或盖章要求	投标人按招标文件规定在相应封面和文本中加盖单位公章和法定代表人或委托代理人签字或盖章。									
26	投标文件递交	投标人应按招标文件规定编制、提交电子投标文件。加密电子投标文件应在招标文件规定的投标截止时间之前成功提交至《全国公共资源交易平台(河南省•平顶山市)》公共资源交易系统。投标人应充分考虑并预留技术处理和上传数据所需时间。									
27	投标截止时间	2024 年 4 月 8 日 09 时 00 分									
28	递交投标文件地点	平顶山市公共资源交易中心电子交易系统									
29	是否退还投标文件	否									
30	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：同递交投标文件地点									
31	开标程序	开标时，供应商使用 CA 证书在规定时间内对其电子投标文件进行解密。采购人（代理机构）操作，对开标结果进行公示。									
32	评标委员会的组建	评标委员会由招标人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评标专家确定方式为从专家库中随机抽取。 备注：上述规定为一组评标专家组成方式，根据项目标段数量和评标工作量，可由多组专家完成评审。									
33	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐中标候选人：3 名									
34	中标公告媒介及期限	同招标公告发布媒介，公示期为 1 个工作日									
35	付款方式	合同签订后无预付款，每三个月结一次货款，即货物到达指定地点并验收合格后，支付前三个月货款的 95%，剩余 5%自货物验收合格之日起质保期满无质量问题一次性支付（无息）。付款形式：转账或电子承兑。									
36	招标代理服务费	本项目招标代理服务收费标准如下，由中标单位向代理机构支付。 <table><tr><td rowspan="2">费率型 中标金额</td><td>服务类型</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>货物招标</td><td>服务招标</td><td>工程招标</td></tr></table>	费率型 中标金额	服务类型					货物招标	服务招标	工程招标
费率型 中标金额	服务类型										
		货物招标	服务招标	工程招标							

			(万元)			
			50 以下	1. 5%	1. 5%	1. 0%
			50-100	1. 1%	1. 1%	0. 85%
			100-500	0. 7%	0. 65%	0. 55%
			500-1000	0. 6%	0. 3%	0. 4%
			1000-5000	0. 35%	0. 1%	0. 2%
		1.按本表费率计算的收费为招标代理服务全过程的收费基准价格。2.招标代理服务收费按差额定率累进法计算。				
37		是				
38	需要补充的其他内容					
1、投标人认为招标文件、招标过程和中标或成交结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,按照相关规定通过平顶山市公共资源交易平台向招标人(代理机构)提出在线质疑(异议)。若有异议,可按照相关规定通过平顶山市公共资源交易平台向监督部门在线投诉。						
2、在法定质疑期内投标人针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。						
3、其他未尽事宜按国家相关法律、法规规定执行。						

1. 总则

1.1 项目概况

- 1.1.1 根据有关法律、法规和规章的规定,本招标项目已具备招标条件,现对本项目进行招标。
- 1.1.2 招标人:见投标人须知前附表。
- 1.1.3 招标代理机构:见投标人须知前附表。
- 1.1.4 项目名称:见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

资金来源及落实情况:见投标人须知前附表。

1.3 采购内容、交货期、质量、交货地点、质保期、付款方式

- 1.3.1 采购内容:见投标人须知前附表。
- 1.3.2 交货期:见投标人须知前附表。
- 1.3.3 质量:见投标人须知前附表。
- 1.3.4 交货地点:见投标人须知前附表。

1.3.5 质保期：见投标人须知前附表。

1.3.6 付款方式：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

投标人应具备承担本项目投标的资格要求：见投标人须知前附表。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 投标预备会（不召开）

投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.10 踏勘现场（不组织）

1.10.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

1.10.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.10.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.10.4 招标人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

2.1.1 本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 采购内容及要求；
- (5) 合同条款及格式；
- (6) 投标文件格式；
- (7) 投标人须知前附表规定的其他材料。

2.2 招标文件的疑问、澄清、说明或者补正

2.2.1 投标人对招标文件提出疑问的，应在投标须知前附表规定的时间内在电子交易系统中提出。

2.2.2 招标人将在电子交易系统等平台公告媒体将招标文件的澄清、说明或者补正进行公示，此公示视作已送达所有投标人。如果澄清、说明或者补正发出的时间距投标人须知前附表规定的投标截止时间不足 15 日，并且澄清、说明或者补正内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 除非招标人认为有必要答复，否则，招标人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.2.4 投标人应及时关注电子交易系统等平台公告媒体发布的与招标项目相关的信息，如因投标人自身原因未及时获取有关信息，由此造成的对投标不利的后果由投标人自负。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

投标文件至少应包括第六章投标文件格式要求的内容。

3.2 投标报价

3.2.1 投标人应参考招标人提供的招标内容，考虑物价上涨、政策性调整等诸多因素，结合本项目实际情况和企业成本、市场行情自主报价。

除非招标人对招标文件予以修改，投标人应按招标人采购项目和采购内容计算单价和合价。每一项目只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。投标人未填单价的项目，在实施后，招标人将不予支付，并视为该项费用已包括在其他有价款的单价内。

3.2.2 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价或其计算方法在投标人须知前附表中载明。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为投标截止之日起 60 日历天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销或修改其投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

3.4 投标文件的编制

投标文件须严格按第六章“投标文件格式”进行编写，提供有格式的须按照招标文件格式填写，如格式不一致招标人有权废除该投标文件；如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，开标一览表在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

4. 投标

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在投标人须知前附表规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照招标文件要求签字或盖章。

4.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 3 条、第 4 条规定进行编制、标记和递交，并标明“修改”字样。

5. 开标

5.1 “不见面”开标注意事项及操作流程

5.1.1 招标人和代理机构应当提前做好各项准备工作，准时开标。

5.1.2 开标时，投标人采用网上远程异地解密时，请用 CA 证书登录平顶山市公共资源交易中心业务系统，进入本项目开标大厅点击解密来完成投标文件的解密工作。每位投标人的解密时间从开标时间起 60 分钟内完成，超过规定时间解密的投标文件不予接收。

5.1.3 如出现投标人的电子投标文件无法解密的情况，投标人应及时联系招标人（代理机构）进行说明。投标文件解密异常，按以下步骤进行处理：

（1）如果是投标文件自身问题导致投标文件无法解密的，该投标文件将不予接收、解密。

(2) 如果是电子化交易系统问题造成投标文件无法解密的, 将由技术人员进行排查处理。如短时间内问题无法解决的, 将由招标人(代理机构)联系监督部门申请暂停开标, 待问题解决后继续开标。

5.1.4 所有投标文件解密完成后, 由招标人(代理机构)操作, 对开标结果进行公示。

5.1.5 投标人应保证在开标期间电话、电脑、网络等能够正常使用, 投标人因停电、电脑病毒、网络堵塞等原因, 未在规定的解密时间内对投标文件进行解密的, 其投标文件不予接收。

5.1.6 解密完成后, 投标人可登录到交易系统查看自己的投标报价。如对自己的报价内容有异议的, 应在报价内容显示后 20 分钟内联系招标人(代理机构)进行质疑, 投标人未在规定时间内提出质疑的, 视为认可开标结果显示内容。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会成员组成、人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的, 应当回避:

(1) 参加采购活动前三年内, 与投标人存在劳动关系, 或者担任过投标人的董事、监事, 或者是投标人的控股股东或实际控制人;

(2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

(3) 与投标人有其他可能影响采购活动公平、公正进行的关系。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准, 不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

在评标报告确定的中标候选人名单中确定中标人。

7.2 中标公告

招标人应当自中标人确定之日起 2 个工作日内, 在指定的媒体公告中标结果。

7.3 中标通知书

中标通知书发出后，招标人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

7.4 签订合同

7.4.1 招标人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。

7.4.2 中标人拒绝与招标人签订合同的，招标人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单顺序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

8. 纪律和监督

8.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

除法律法规规定的恶意串通、视同串通投标情形外，参与同一个标段（包）的投标人存在下列情形之一的，其投标文件无效：

（1）不同投标人的电子投标文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

（2）不同投标人的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

（3）不同投标人的投标文件由同一电子设备打印、复印；

（4）不同投标人的投标文件由同一人送达或者分发，或者不同投标人联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

（5）不同投标人的投标文件的内容存在两处以上细节错误一致；

（6）不同投标人的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

（7）不同投标人投标文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

（8）其它涉嫌串通的情形。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅自离职，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅自离职，影响评标程序正常进行。

8.5 投诉

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关监督部门投诉。

9. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

第三章 评标办法（综合评分法）

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
1	资格审查	投标人资格要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4 项规定
注：上述资格审查资料均需提供原件扫描件附于投标文件中（营业执照可提供扫描件或复印件，也可提供电子营业执照）。开标结束后，由招标代理机构对投标人的资格进行审查。			
2	符合性 评审	投标内容	符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定
		交货期	符合第二章“投标人须知”第 1.3.2 项规定
		质量	符合第二章“投标人须知”第 1.3.3 项规定
		交货地点	符合第二章“投标人须知”第 1.3.4 项规定
		质保期	符合第二章“投标人须知”第 1.3.5 项规定
		付款方式	符合第二章“投标人须知”第 1.3.6 项规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”第 3.3.1 项规定
		签字盖章	符合招标文件要求
		其他实质性要求	法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求
条款号	条款内容		编列内容
3	分值构成 (总分 100 分)		投标报价：40 分 技术标：40 分 商务标：20 分
条款号	条款内容		评审标准

3.1	投标报价（40分）		价格分采用经初步评审后，确定的合格投标人的有效报价算术平均值*95%为评标基准价。（有效报价的算术平均值：当有效投标人多于5家时，去掉一个最高值和一个最低值，其他所有有效投标报价的算术平均值；5家以内（含5家）时，直接平均。）投标报价等于评标基准价的，其价格分为满分40分。其他投标人的价格分按照下列公式计算： 投标报价得分=每高于评标基准价1%扣0.5分，每低于评标基准价1%扣0.5分。不足1%部分，按比例扣除，扣完为止。
3.2	技术标（40分）	技术要求响应度（10分）	投标人提供的技术参数完全符合技术要求得10分，如不完全响应技术要求不得分；如虚假响应技术要求，经查实甲方有权取消其中标资格。
		技术指标（7分）	1、结合各投标人所提供的样品，从所投产品的安全、稳定性，易用、易维护、检测报告和外观等方面进行全面对比，5分<优秀≤7分，2分<良好≤5分，0分<一般≤2分，未提供样品和检测报告者(检测报告提供原件扫描件附于投标文件中)不得分。 优秀：所投产品的安全、稳定性强，易用、易维护、检测报告齐全、外观美观。 良好：所投产品的安全、稳定性较好，易用、易维护、检测报告齐全、外观美观。 一般：所投产品的安全、稳定性较差，不好用、不好维护、检测报告齐全、外观美观。 注：需提供的样品：1米长金属包覆管一根。 2、样品的递交与退还 （1）投标人应于2024年4月8日8时00分至9时00分将样品密封送达平顶山市公共资源交易中心（平顶山市新华区建设路老政协院大门口），逾期不接收。 （2）样品的密封：样品需进行单独密封包装，在密封包装上注明投标人名称、品名、数量、联系人等，并在密封处加盖单位公章。未按照要求密封或出现破损情况的，视为未按要求提供样品，予以退还。 （3）样品的退还：评标结束后招标人将样品封存，以便对样接收货物。中标单位的样品待货到经招标人比

			对后退还，未中标的样品经中标公示结束后退还。
		生产能力 (6分)	1、生产线及相关设备较优，需提供铭牌照片或其他证明材料并说明生产流程：1分<优秀≤3分，0分<一般≤1分，未提供者不得分。 优秀：生产线及相关设备较优，生产流程描述详细完善、切实可行； 一般：生产线及相关设备差，生产流程描述粗略，不周全、基本可行； 2、实验室检测设备配置，须提供实验设备照片、铭牌，1分<优秀≤3分，0分<一般≤1分，不提供的不得分。 优秀：实验室检测设备配置完善； 一般：实验室检测设备配置不完善。
		投标人具备国家标准、行业标准参编起草证明(2分)	投标人参加 CJ/T490-2016《燃气用具连接用金属包覆软管》标准起草或编制的，得2分。 (需提供相关标准编制证明材料)
		被覆层材料老化试验报告 (3分)	1.具有有效期内的护套材料耐老化试验报告，该报告封面须有“CNAS”标志，能提供有效报告的得1.5分，其他情况不得分。 2.具有有效期内的护套材料耐紫外线试验报告，该报告封面须有“CNAS”标志，能提供有效报告的得1.5分，其他情况不得分。 (需提供试验报告原件的扫描件并加盖公章，否则不得分。)
		产品包装、运输方案 (4分)	1、投标人根据项目特点，编制包装、运输方案，2分<优秀≤4分，1分<良好≤2分，0分<一般≤1分，未提供者不得分。 优秀：内容详实，方案科学、合理、考虑周全。 良好：内容完整，方案基本科学、合理、基本考虑周全。 一般：内容基本完整，方案在科学、合理性方面较差，考虑不周全。
		质量保证措施 (4分)	1、有可靠的质量保证体系，根据其在生产制造过程中、运输过程中、交货过程中、存放过程中的相关质量保

			证措施，2分<优秀≤4分，1分<良好≤2分，0分<一般≤1分，未提供者不得分。 优秀：质量保证措施非常全面、考虑周全、切实可行。 良好：质量保证措施基本全面、考虑较为周全、基本可行。 一般：质量保证措施描述粗略、考虑不周全、可行性差。
		进度保障措施 (4分)	针对项目的供货计划、时间等制定进度保障措施，2分<优秀≤4分，1分<良好≤2分，0分<一般≤1分，未提供者不得分。 优秀：措施完整，科学合理、可行性强。 良好：措施基本完整、基本科学合理、基本可行。 一般：措施描述粗略，科学合理性差，可行性差。
3.3	商务标 (20分)	同类型业绩 (7分)	根据投标人提供的 2021 年以来的类似业绩合同打分（类似业绩指投标人本项目所投产品），合同金额 100 万元（含 100 万元）-200 万元（不含 200 万元）得 1 分，200 万元（含 200 万元）-300 万元（不含 300 万元）得 2 分，300 万元及以上得 3 分；本项最高得 7 分。（提供合同及发票的原件扫描件并加盖公章，时间以合同签订时间为准，否则不得分。）
		企业实力 (8分)	1、具有与投标产品相关发明专利，每有一项专利得 1 分，满分共 2 分； 2、具有与投标产品相关的国家知识产权管理体系认证证书得 3 分； 3、投标人同时具有有效的质量、环境、职业健康认证证书的得 3 分。 （需提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分。）
		服务承诺 (5分)	根据投标人提供的售后服务方案，包括服务体系、响应时间、服务本地化等，售后服务方案完善、有针对性：3分<优秀≤5分，2分<良好≤3分，0分<一般≤2分，未提供者不得分。 优秀：服务体系健全、响应时间最快、本地化服务突出、售后服务方案完善、针对性强。 良好：服务体系基本健全、响应时间较快、有本地化

			服务、售后服务方案较完善、针对性较强。 一般：服务体系不健全、响应时间较慢、无本地化服务、售后服务方案不完善、有针对性。
注： 1、本评标办法中所涉及的内容需提供证件、证明材料均按上传的电子投标文件中提供的原件扫描件并加盖单位公章为准。 2、业绩以合同签订日期为准，相关证书以发证日期为准。 3、以上内容如有缺项，按 0 分计算。			

1. 评标方法

本次评标采用综合评分法。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见评标办法前附表

2.1.2 符合性评审标准：见评标办法前附表

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

(1) 投标报价：见评标办法前附表；

(2) 技术标：见评标办法前附表；

(3) 商务标：见评标办法前附表；

2.2 评标基准价计算

评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

2.2.3 评分标准

(1) 投标报价评分标准：见评标办法前附表；

(2) 技术标评分标准：见评标办法前附表；

(3) 商务标评分标准：见评标办法前附表；

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本章第 1、2 款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.1.2 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中投标函内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标函为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以投标函的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 3 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评审得分。

- (1) 按本章第 3.1 目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分 A；
- (2) 按本章第 3.2 目规定的评审因素和分值对技术标计算出得分 B；
- (3) 按本章第 3.3 目规定的评审因素和分值对商务标计算出得分 C；

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人得分=A+B+C；投标人最终得分为所有评委打分汇总之后的算术平均值。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容。投标人的澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告。

第四章 采购内容及要求

一、采购规格及数量

序号	材料名称	规格	单位	数量	备注
1	金属包覆管 DN10	2m	根	67327	含插口式或螺纹式

注：①因天然气工程项目工程数量尚未确定，所以招标给出的货物数量只作为投标报价的基础，以便招标工作的顺利进行。②因本次招标的货物为估算数量，实际供货数量、时间和供货批次等方面可能存在不确定性，中标人确定后的具体供货数量以中标人和招标人实际交易数量为准。

1. 本技术要求是对 CJ/T490-2016《燃气用具连接用金属包覆软管》的补充，应与上述标准一起使用，凡本技术要求未述及的条款及内容按上述标准规定执行。

与任一制造商之间的任何约定将列入购方与该制造商的附加协议中。

2. 参考标准

CJ/T490-2016 燃气用具连接用金属包覆软管

3. 技术要求

3.1 软管为加强级被覆层的非埋地软管，被覆层为软质聚氯乙烯（PVC）（阻燃型），被覆层应采用包塑形式，被覆层带泄漏检测功能。应提供被覆层的耐老化和耐紫外线老化的检测报告，被包覆层应为黄色。

3.2 管件：

3.2.1 管件为镀铬黄铜接头，牌号为国标 HPb59-1 铜，接头的公称壁厚 $\geq 2.0\text{mm}$ ；管件带泄漏检测功能，接头的内外表面不应有裂纹、砂眼及其它影响性能的明显缺陷。软管直通的公称壁厚应符合 GB/T26002-2010 中 5.1.2.3 之规定。

3.3 密封圈要求：丁腈橡胶，应提供寿命评估报告。

3.4 响应厂家需按实际产品数据，填写表格。

3.5 软管数据

名称	公称尺寸	内径（mm）	外径（mm）	连接尺寸	执行标准
燃气用具连接包覆管软管	DN10	9~10	15~18	G1/2"，C9.5	CJ/T490-2016

4. 外观

波纹管表面不允许有裂纹、焊接飞溅物及大于板厚下偏差的划痕和凹坑等缺陷。不大于板厚下偏差的划痕和凹坑应修磨使其圆滑过渡。

5. 出厂检验报告

软管的检验报告中的试验方法和检验项目应符合 CJ/T490-2016 燃气用具连接用金属包覆软管的要求。

6. 产品标记及包装

6.1 软管及管件应有明显清晰、不易涂改的注册商标和型号，软管应以 1m 为单位的长度连续标记。被覆层应为黄色。产品本体应喷印以下标记内容：名称、规格、标准号、生产日期、产品批号。

6.2 单件包装应标明生产厂名、生产厂址、产品名称、生产日期、注册商标和标记，并附有合格证。

7. 检验方法

7.1 制造商检验：在交货前，供方应让制造商对货物的质量、规格、性能、数量等进行详细而全面的检验，并出具一份证明货物符合合同规定的检验证书，但不能作为有关质量、规格、性能、数量的最终检验。制造商检验的结果和细节应附在质量检验证书后面。检测报告中的产品批号应与产品合格证、实物相符（以产品批号或生产日期一致为准）。

7.2 采购方检验：甲方对货品的数量、外观、规格型号、相关质量证明书进行验收。甲方有权每年不超过 2 次，不定期随机对乙方所供产品货物送具有国家鉴定资质的第三方机构进行检验，检验鉴定相关费用由乙方承担，对存在严重质量问题的，甲方有权终止协议。

8. 产品使用寿命不宜少于 8 年。

9. 其它产品性能应符合 CJ/T490-2016 规范标准。

10. 本次响应须提供样品，金属包覆管样品提供 1 米长的一根即可。

第五章 合同条款

甲方（招标人）：_____

乙方（中标人）：_____

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：_____

根据《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规、规章、部门及行业规定、标准等的规定，依据甲方要求并结合本项目具体情况，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲乙双方经友好协商，签订本合同。

第一条 项目概况

项目名称：_____

项目地点：_____

第二条 供货范围

乙方负责甲方采购货物的供货、运输保险、进口报关（如有）、培训、验收、售后服务及其他相关伴随服务。

第三条 货物清单

序号	名称	品牌、型号规格	数量	单价	合价

本合同总价（人民币，元，含税）：¥_____（大写）：_____。

本合同总价包括但不限于设采购货物的供货、运输保险、进口报关（如有）、国家规定的税金、培训、验收、售后服务及其他相关伴随服务等费用。该价格为固定价格，在合同有效期内，甲方不承担因各种因素所导致的设备的制造成本上升而产生的价格上涨风险。

第四条 货款支付

1、合同签订后无预付款，每三个月结一次货款，即货物到达指定地点并验收合格后，支付前三个月货款的 95%，剩余 5%自货物验收合格之日起质保期满无质量问题一次性支付（无息）。付款形式：转账或电子承兑。

2、增值税发票由乙方按甲方要求开具。

第五条 专利

乙方必须保障甲方在使用其提供的产品时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权及其所有知识产权的指控。任何第三方如果提出侵权指控，乙方必须与第三方交涉并承担因此产生的一切法律责任和损失。

第六条 交货要求

- 1、交货期：
- 2、交货地点：
- 3、乙方须负责将货物指导安装并调试至甲方认为的最佳状态，乙方须派专业技术人员到达现场提供技术指导安装及调试。
- 4、质量：合格，达到现行国家和行业质量要求。

第七条 验收方式，质量保障及售后服务要求

1. 甲乙双方以乙方所投货物的技术参数、配置为标准进行验收。验收后由甲方或验收方签署验收证明文件。
2. 货物质量保证期和免费维修期，以乙方在投标文件中的承诺为准，质量保证期和免费维修期内，乙方对所供货物负责包修、包换、包退。
3. 质量保证期生效时间的起点为第三方质量验收报告出具的日期。
4. 乙方负责向甲方提供现场操作及维修保养方面的培训。

第八条 售后服务

- 1、乙方售后服务部门负责人姓名：_____，身份证号：_____，联系电话：_____。
- 2、质保期：_____
- 3、其他售后服务要求：_____

第九条 合同的变更与解除

- 1、合同履行中，如甲方要求变更或解除合同，则应于合同约定交货日 3 天之前以书面形式通知乙方。合同变更后需重新确定交货期，合同变更的事项双方需另签合同补充协议，并经双方签字盖章后生效。
- 2、甲、乙双方任何一方非依法定事由或约定解除合同的，须向另一方偿付合同总金额 10% 的违约金。

第十条 违约责任

- 1、除本合同另有规定外，合同双方必须完全履行本合同，否则，应承担相应的违约责任。
- 2、除不可抗力外，如果中标人在未能征得招标人同意而没有按照合同规定的时间交货和提供服务，招标人应从货款中扣除误期赔偿费，而不影响其他补救方法，赔偿费按每周迟交货物合同价的 0.5% 计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过误期货物或服务合同价的 5%，一周按 7 天计算，不足 7 天按一周计算。一旦达到误期赔偿的限额，招标人可考虑终止合同。
- 3、乙方承担因为产品质量问题而给甲方造成的一切损失。
- 4、禁止权利转让：任何一方不得将其在本合同项下无论是全部的还是部分的权利转让给第三方。合同一方将其合同权利转让的，该权利转让无效，对本合同他方不产生法律约束力，并视为该方违约，该方应向本合同他方支付相当于本合同标的额 10% 的违约金。”

第十一条 争议处理方式

凡因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应当协商解决。当事人不愿和解、调解或和解、调解不成时，双方均应当向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉解决。

第十二条 其他事项

- 1、本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份，具有同等法律效力。未尽事宜，协商解决。
- 2、本合同由双方代表签字并加盖双方公章后生效。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

地 址：

地 址：

联系电话：

联系电话：

（具体合同内容以双方最终签订的合同为准）

第六章 投标文件格式

_____（项目名称）

投 标 文 件

项目编号：JSJY1110002016203001001

投 标 人：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

一、投标函及开标一览表

（一）投标函

_____（招标人名称）：

1. 我方已仔细研究了_____（项目名称）招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_____, 小写_____元的投标报价，按合同约定实施和完成该项目。
2. 我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件。投标有效期自投标截止之日起 60 日历天。
3. 如我方中标：
 - （1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。
 - （2）随同本投标函递交的开标一览表属于合同文件的组成部分。
 - （3）我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保（如有）。
 - （4）我方承诺在合同约定的期限内完成全部合同项目。
 - （5）我方承诺将按照招标文件的具体规定向招标代理机构交纳招标代理服务费。
4. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。
5. 我方承诺除技术规格偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。
6. _____（其他补充说明）。

投标人：（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

联系人：_____

联系电话：_____

电子邮箱：_____

日期：____年____月____日

（二）开标一览表

序号	项目名称	
1	投标人名称	
2	投标报价（元）	小写： 元 大写：
3	交货期	
4	交货地点	
5	质保期	
6	质量	
7	付款方式	
8	投标有效期	
9	备注	

投 标 人：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：____年____月____日

二、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证扫描件

投标人：_____（电子签章）

日 期：____年____月____日

三、授权委托书（如有）

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证、劳动合同及养老保险金证明扫描件。

投标人：_____（电子签章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期： ____年____月____日

四、报价明细表

项目名称：

项目编号：

序号	产品名称	品牌、型号规格	制造商	产地	数量	单位	单价	合计	备注
1									
总计金额（大写）： （小写）：									

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

五、技术规格偏差表

项目名称：

项目编号：

序号	名称	招标规格	投标规格	偏差描述	结论

注：投标人递交的技术规格与招标文件的技术规格的要求有不同时，应逐条列在技术偏差表中。

有关技术参数证明材料加盖厂家公章附于此表后。

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

六、资格审查资料

附投标人资格要求中所有资料的原件扫描件（营业执照可提供扫描件或复印件，也可提供电子营业执照）

七、技术标

八、商务标

九、投标承诺函

致_____（招标人及招标代理机构）

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在响应文件递交截止时间届满前依法进行维权，不存在对招标文件有异议同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

二、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他投标人参与同一合同项下的采购活动的行为。

三、在近三年内无骗取中标、围标串标、提供虚假投标材料或严重违约等不良记录。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他投标人在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一单位的人员及法律法规规定的应当回避的人作为代理人的行为。

六、响应文件中提供的能够给予贵单位带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

七、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。

八、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）招标有效期内撤销响应文件的；
- （二）在招标人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与招标人签订合同；
- （四）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金（如有）；
- （五）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （六）与招标人、其他投标人或者招标代理机构恶意串通的；

（七）招标有效期内，投标人在采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：__年__月__日

十、投标人认为需要提交的其他材料

十一、样品退还信息表

公司名称	联系人	联系电话	地址

注：此表仅作为退还样品使用

全流程电子化交易注意事项（非投标文件格式）：

电子化交易项目投标文件是投标人、投标人（以下简称“投标人”）通过中心投标文件制作系统制作，并经过签章和加密后生成的电子版投标文件。（电子化投标文件具体制作教材请投标人通过 CA 证书登录公共资源电子化交易系统在右上角“组件下载”中查看）制作电子化投标文件，需仔细阅读以下条款。

一、电子化投标

（一）电子化投标文件的签章

1、投标人在生成电子化投标文件后，应对电子化投标文件进行签章，未进行签章的视为无效投标。

2、招标文件中要求法定代表人或授权委托人签字或盖章的，投标人在进行电子化投标文件签章时，以签盖法定代表人签章为准。电子化投标文件具体制作教材请投标人通过 CA 证书登录平顶山市公共资源电子化交易系统在右上角“组建下载”中查看。

（二）电子化投标文件的格式及上传投标

1、投标人所上传的电子化投标文件，应是通过中心投标文件制作系统制作的，经过签章和加密后生成的电子版投标文件。生成的电子版投标文件包含用于投标文件上传的主文件（项目文件格式为：xxx 公司_ 项目名称.file）和用于应急补救的投标文件备份文件（项目文件格式为：xxx 公司_ 项目名称.bin），备份文件主要用于电子化开标出现技术问题后的补救，请投标人随身携带。

注：（1）投标人投报多个标段的，根据标段制作各个标段的投标文件后上传

2、电子化投标文件应在投标截止时间前成功上传至平顶山市公共资源电子化交易系统。至投标截止时间止，仍未上传成功的电子化投标文件将不予接收。

注：如按照电子化投标操作教材制作完成的电子化投标文件无法上传的，投标人应在投标截止时间前尽早的联系中心技术人员，以便有充分的时间进行处理。投标人应充分考虑到处理技术问题和上传数据等工作所需的时间问题，投标文件未在投标截止时间前成功上传的，其投标文件不予接收。

（三）电子化项目开标、解密、唱标、评标

1、电子化投标文件采用双重加密方式。开标时，首先由投标人使用 CA 证书，在规定时间内对其电子化投标文件进行首次解密，投标人解密完成后，再由中介服务机构使用 CA 证书对投标文件进行再次解密。

2、电子化投标文件解密异常的处理

如出现投标人的电子投标文件无法解密的情况，投标人应及时联系中介服务机构说明。

投标文件解密异常，按以下步骤进行处理：

（1）首先由技术人员进行问题排查。

（2）经技术人员排查后，是投标人文件自身问题导致投标文件无法解密的，该投标文件将不予接收、解密和唱标，开标会议继续进行。

（3）经技术人员排查后，如果是电子化交易系统问题造成投标文件无法解密的，将由技术人员对问题进行处理。如短时间内问题无法解决的，将由中介服务机构向监督部门申请，经监督部门同意后，暂停开标会议，待问题解决后继续开标。

3、待所有投标人投标文件解密完成后，由中介服务机构操作，对所有已解密投标文件进行唱标。

4、评标时，评标委员会对电子化投标文件有质疑的，将通过电子化交易系统对投标人发起质疑。质疑回复内容确认后，投标人的回复文件必须以经过投标人和其法定代表人签章的 PDF 格式文件为准，并通过电子化交易系统提交至评标委员会。

5、如评标委员会对需要回复的投标人回复内容有异议的，经过几次回复仍不清楚的，需在监督下进行电话进行质疑。

6、评标时如因系统异常、停电、电脑病毒、网络堵塞等原因无法正常进行的，由技术人员排查解决，短时间无法解决的，经监督部门同意后，暂停评标活动，待问题解决后继续评标。